

Số: *16* /2025/TTr-ĐHĐCĐ

Hưng Yên, ngày *20* tháng *03* năm 2025

**TỜ TRÌNH**  
**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**  
*V/v : Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất  
kinh doanh năm 2025*  
*(Dự thảo)*

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG  
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ CAO TRAPHACO**

**Căn cứ:**

Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 do Quốc hội khóa 14 nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020;

Luật chứng khoán số 54/2019/QH14 do Quốc hội khóa 14 nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019;

Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 hướng dẫn Luật chứng khoán và các văn bản hướng dẫn thi hành;

Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty cổ phần công nghệ cao Traphaco;

Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Công nghệ cao Traphaco;

Nghị quyết số 35/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 10/04/2024 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024,

Hội đồng quản trị (HĐQT) kính trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 cụ thể như sau:

**PHẦN I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024**

**I. THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN**

**1. Thuận lợi:**

- Là công ty con với 51% vốn sở hữu của Công ty cổ phần Traphaco (Traphaco) – công ty có Thương hiệu uy tín, có thế mạnh về các sản phẩm Đông dược, hệ thống phân phối lớn, hiện đại, chuyên nghiệp và có chiến lược phát triển bền vững.
- 98% doanh thu của Traphaco CNC là bán hàng cho Traphaco, được tạo điều kiện lấy hàng theo đơn đặt hàng và thanh toán kịp thời.
- Sản phẩm tốt, chất lượng cao được khách hàng tin dùng.
- Năng lực sản xuất các dây chuyền lớn, tổ chức sản xuất hợp lý, đội ngũ cán bộ nhân viên (CBNV) có kinh nghiệm, nhiệt tình, trách nhiệm.

- Hội đồng quản trị Traphaco CNC chỉ đạo sát sao, luôn định hướng tạo điều kiện để ban điều hành gắn bó chặt chẽ và thực hiện theo chủ trương, định hướng của Tổng công ty.

## 2. Khó khăn:

- Năm 2024, Tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; cạnh tranh chiến lược gay gắt; xung đột leo thang
- Kinh tế Việt Nam gặp khó khăn, ngành dược phẩm đối mặt với các thách thức về quy định pháp lý, cạnh tranh từ dược phẩm nhập khẩu.
- Thị trường bán lẻ thay đổi hình thức mua bán trực tuyến phổ biến hơn, các chuỗi nhà thuốc hiện đại (Pharmacy, Medicare và Long Châu,...) mở rộng quy mô và tăng trưởng thị phần - gia tăng cạnh tranh với các nhà thuốc truyền thống
- 98% doanh thu của Traphaco CNC là từ Traphaco nên ảnh hưởng chung từ kết quả hoạt động của công ty mẹ.

## II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

### 1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu Doanh thu (chưa VAT), lợi nhuận sau thuế

STT	Nội dung	Năm 2024			So sánh 2024/2023 (%)	Thực hiện năm 2023 (tỷ đồng)
		Kế hoạch (tỷ đồng)	Thực hiện (tỷ đồng)	% TH/KH		
1	<b>Doanh thu (Chưa VAT)</b>	<b>536,0</b>	<b>500,9</b>	<b>93,5%</b>	<b>97,3%</b>	<b>514,8</b>
1.1	DT Bán Traphaco	524,0	488,4	93,2%	97,8%	499,6
-	Hàng sản xuất	108,3	105,9	97,8%	95,3%	111,1
-	Hàng hợp tác sản xuất	415,7	382,5	92,0%	98,5%	388,5
1.2	DT Bán ngoài Traphaco	12,0	12,2	101,7%	118,4%	10,3
1.3	DT Bán hàng phụ liệu		0,3		6,1%	4,9
2	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>41,0</b>	<b>36,0</b>	<b>87,8%</b>	<b>91,1%</b>	<b>39,5</b>

➤ Tổng Doanh thu năm 2024 đạt 500,9 tỷ đồng  $\approx$  93,5% KH năm,  $\approx$  97,3% CK.

#### Trong đó:

+ Doanh thu bán Traphaco đạt 488,4 tỷ đồng  $\approx$  93,2% so KH,  $\approx$  97,8% CK do một số mặt hàng bán thực tế không đạt như kỳ vọng, có sản phẩm tăng, có sản phẩm giảm, số tăng không đủ bù số giảm, tiêu biểu:

Sản phẩm		TH 2024 (tỷ đồng)	± TH/KH		± TH 2024/2023	
			(tỷ đồng)	%	(tỷ đồng)	%
Hàng sản xuất	Tottri	11,9	-2,5	-18%	-4,5	-28%
	Methorphan bee	7,3	-2,2	-23%	-3,8	-34%
	Cồn xoa bóp Jamda	9,1	-2,1	-19%	-2,5	-22%
	Trà gừng	6,5	+1,3	+24%	+1,4	+26%
Hàng hợp tác sản xuất	Boganic Forte (5 vi)	90	-21,8	-19%	-18,9	-17%
	HHDN (5 vi)	121,3	-4,3	-3,5%	+2,4	+2,1%
	TPBVSK ANTOT – IQ	10,9	-2,2	-17%	-5,6	-34%
	Cebraton (5 vi NM)	35	+4,2	+14%	+16	+84%
	Sản phẩm mới	11,3	+6,3	+126%	+8,7	+335%

+ Doanh thu bán ngoài Traphaco đạt 12,2 tỷ đồng, vượt kế hoạch 1,7% và tăng trưởng 18,4% so với cùng kỳ. Năm 2024 là năm đầu tiên hoàn thành kế hoạch doanh thu bán ngoài từ khi Traphaco CNC phát triển bộ phận kinh doanh để phát triển khách hàng ngoài Traphaco 09/07/2020. Năm 2024 Traphaco CNC tích cực tìm kiếm và nhận sản xuất nhiều các sản phẩm gia công ngoài để có thêm việc làm cho người lao động và để khai thác tối ưu công suất của các dây chuyền ít sản xuất.

➤ **Lợi nhuận sau thuế** năm 2024 đạt 36 tỷ đồng  $\approx$  87,8% KH năm,  $\approx$  91,1% CK, do trong năm phát sinh nhiều các khoản chi phí như tăng khấu hao đầu tư máy móc thiết bị mới, triển khai dực liệu đạt GACP, giá điện tăng giá, chi phí sửa chữa cải tạo nhà xưởng cho đánh giá GMP-WHO.

## 2. Cơ cấu tổ chức và nhân sự của công ty:

- Cơ cấu tổ chức gồm 6 phòng, 6 phân xưởng, 1 ban Phát triển kinh doanh.
- Về nhân sự: Tổng số nhân sự tính tại thời điểm 31/12/2024 là 300 người, giảm 9 người so với thời điểm 31/12/2023 (309 người), trong đó:
  - Đại học, trên đại học: 60 người  $\approx$  20%.
  - Trung cấp, cao đẳng : 141 người  $\approx$  47%.
  - Dược tá, công nhân : 99 người  $\approx$  33%.
- Thu nhập bình quân người lao động năm 2024 đạt 22,3 triệu đồng/người/tháng, đạt 94,8% kế hoạch, đạt 99,6% so cùng kỳ.

## 3. Công tác đầu tư, tài chính:

- **Công tác đầu tư:** Tổng kinh phí là **36,6 tỷ đồng**
- Một số đầu tư tiêu biểu:**
  - + Nâng tầng nhà điều hành: Hội trường mới khang trang, sức chứa lớn, phòng hội thảo tiện nghi, phục vụ tốt các hoạt động nội bộ và đối ngoại, sẵn sàng đón tiếp các đoàn khách hàng.
  - + Xây dựng mới khu kiểm nghiệm, đầu tư thêm 18 máy móc thiết bị mới, đảm bảo hoạt động kiểm tra chất lượng đạt theo nguyên tắc GLP-WHO.
  - + Mở rộng xưởng sản xuất Nang mềm: dự kiến đưa vào khai thác từ Quý III/2025.
  - + Đầu tư Dây chuyền phun sấy: Tăng công suất phun sấy gấp 5 lần máy cũ.
  - + Đầu tư Máy đóng nang cứng: Tăng công suất đóng nang, đóng được các sản phẩm khó, đáp ứng được kế hoạch sản xuất năm 2025 gấp 1,5 lần so với năm 2024.

- + Hoàn thiện Dây chuyền thuốc nước dùng trong, thuốc nước dùng ngoài: Đầu tư các thiết bị sản xuất (máy chiết rót, máy rửa sấy chai, tủ sấy nắp,...) để đảm bảo sản xuất liên tục, giảm chi phí, đảm bảo chất lượng sản phẩm.
- + Đầu tư Phần mềm nhân sự: Số hóa công tác nhân sự, công, lương.

**- Công tác quản trị tài chính:**

- + Thực hiện tốt công tác quản lý tài chính của công ty, tăng cường hiệu quả tài chính doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật. Nộp ngân sách đúng quy định (17,6 tỷ đồng).
- + Thực hiện tốt hạn mức ngân sách: Tiếp tục việc theo dõi hạn mức ngân sách, cảnh báo các khoản mục vượt ngân sách, kiểm soát ngân sách đảm bảo kế hoạch lợi nhuận của công ty.
- + Thực hiện tốt công tác thu - chi, đáp ứng đầy đủ nhu cầu chi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

**4. Công tác quản lý chất lượng, nghiên cứu đăng ký sản phẩm**

**- Công tác chất lượng:**

- + Hoạt động quản lý chất lượng được duy trì ổn định. Kiểm soát tất cả những thay đổi liên quan chất lượng sản phẩm (vật tư, thiết bị, nhà xưởng, môi trường, con người), được theo dõi chặt chẽ và có cảnh báo sớm, hạn chế tối đa rủi ro. Không có khiếu nại phát sinh trong năm.

- + Hệ thống quản lý chất lượng của công ty được duy trì trong năm 2024:

- Duy trì chứng nhận ISO 9001:2015, ISO14001:2015 về hệ thống quản lý chất lượng và môi trường.
- Duy trì chứng nhận GPs-WHO về thực hành tốt sản xuất thuốc, nguyên liệu làm thuốc từ dược liệu.
- Đăng ký mở rộng điều kiện sản xuất cho Mỹ phẩm dạng ướt, thực phẩm bổ sung và thực phẩm thường để đa dạng sản phẩm sản xuất.
- Hoàn thành có 4 vùng trồng dược liệu đạt GACP (Trạch Tả, Ngải cứu, Cỏ ngọt, Dừa cạn) (Traphaco CNC sở hữu 5 vùng trồng dược liệu đạt GACP-WHO bao gồm cả cúc hoa vàng).

- **Công tác đăng ký:** Đảm bảo hiệu lực số đăng ký/ số công bố (SĐK/SCB) sản phẩm không ảnh hưởng đến sản xuất. Năm 2024 có thêm 17 SĐK/SCB - 106% KH (16 số), trong đó có thêm 3 SĐK mới là VNC Trasinus, VNC Dưỡng cốt, Cồn xoa bóp Jamda New.

Tính đến 31/12/2024, Traphaco CNC sở hữu 93 SĐK/SCB (29 SĐK + 64 SCB).

**- Nghiên cứu, triển khai sản phẩm mới:**

STT	Nội dung		Năm 2024		
			KH	TH	%TH/KH
1	Số sản phẩm mới CNC nghiên cứu, triển khai có doanh thu		10	15	150%
2	Doanh thu sản phẩm mới (SPM) (tỷ đồng)	SPM triển khai năm 2024	16	23,2	145%
		SPM 3 năm 2022-2024	34	34	100%

Doanh thu sản phẩm mới triển khai năm 2024 đạt 23,2 tỷ đồng vượt 45% so với kế hoạch và tăng trưởng 123% so với cùng kỳ (năm 2023: 10,4 tỷ đồng), do triển khai thành công các sản phẩm do Traphaco nghiên cứu và việc bán ngoài đã có bước phát triển mạnh khi có những sản phẩm mới mang lại doanh thu cao, tiêu biểu như: Hoạt huyết thông mạch đạt 6,5 tỷ đồng, Viên hà thủ ô mật ong vùng đạt 3,6 tỷ đồng, Trapha Spray đạt 2,2 tỷ đồng, Trà cúc hoa Đông trùng hạ thảo đạt 1,6 tỷ đồng,....

#### 5. Công tác kế hoạch - sản xuất:

- Đáp ứng 100% hàng cho thị trường (đối tác Traphaco và đối tác ngoài).
- Các dây chuyền sản xuất đảm bảo tuân thủ đúng nguyên tắc của GMP-WHO.
- Chủ động kiểm soát chất lượng sản phẩm trong quá trình sản xuất, tuân thủ quy trình, quy định.
- Công tác an toàn lao động: được đảm bảo, trong năm không có phát sinh sự cố nào.
- Khả năng khai thác từng dạng bào chế:

STT	Dạng bào chế/ Dây chuyền	Ca làm việc	ĐVT	Công suất dây chuyên	% khai thác 2024	Tỷ lệ % khai thác 2024/2023
1	Chiết suất	3ca/ngày	KgDL	1.840	94%	94%
2	Viên nang cứng	1ca/ngày/ 2 máy	Viên	200.000 400.000	88%	113%
3	Hoàn cứng	1,5ca/ngày	Túi	200.000	86%	191%
4	Viên nang mềm	3ca/ngày	Viên	1.000.000	76%	92%
5	Viên bao film	1 ca/ngày	Viên	800.000	76%	124%
6	Thuốc nước	1 ca/ngày	Lọ	10.000	70%	81%
7	Viên bao đường	2 ca/ngày	Viên	3.000.000	69%	109%
8	Thuốc ống TT	1,5ca/ngày	Ống	120.000	41%	92%
9	Trà cốt	1ca/ngày	Hộp	15.000	35%	235%
10	Thuốc ống ON	2 ca/ngày	Ống	100.000	29%	75%
11	Hoàn mềm	1ca/ngày	Hộp	4.000	25%	137%

Năm 2024 tổng sản xuất 1.066.178.972 đơn vị sp = 102% so với năm 2023; tất cả các dây chuyền đều khai thác dưới 100% công suất.

So với năm 2023: Tăng trưởng khai thác ở các dây chuyền viên nang cứng, viên hoàn cứng, viên bao film, viên bao đường, trà cốt, viên hoàn mềm chủ yếu do tăng các sản phẩm mới sản xuất trên các dây chuyền này (như viên bao film hoạt huyết thông mạch, viên hoàn cứng hà thủ ô mật ong vùng, viên tinh nghệ chè dây, trà gừng plus, trà cúc hoa, viên nang cứng Didicera, Tasora...).

#### 6. Các hoạt động quản trị khác:

- Tổ chức thành công ĐHĐCĐ năm 2024 và kỷ niệm 18 năm thành lập công ty.
- Hoạt động cải tiến liên tục tiếp tục được thúc đẩy mạnh mẽ, trong năm có 147 đề xuất cải tiến được tiếp nhận từ cán bộ nhân viên các bộ phận của công ty. Các cải tiến đã giúp nâng cao hiệu quả làm việc, đảm bảo an toàn, giảm chi phí và tăng doanh thu (một số cải tiến quy được bằng tiền được đánh giá đem lại hiệu quả 171 triệu đồng). Triển khai chương trình thi đua năm 2024, Traphaco CNC có 15

chương trình được duyệt triển khai, 1 chương trình giải khuyến khích, 1 chương trình giải ba.

- Ứng dụng chuyển đổi số vào một số công việc tại công ty như: Duy trì Base trong công tác hành chính, giấy tờ, kiểm soát công việc; Truy xuất nguồn gốc sản phẩm bằng mã QR code; Phần mềm nhân sự HRM - số hóa hoạt động nhân sự, công, lương; Sử dụng công cụ AI vào công việc, truyền thông, chuyển văn bản thành giọng nói, xử lý văn bản...
- Ngày 17/05/2024 Traphaco CNC được trao giải thưởng **Ngôi sao thuốc Việt lần thứ 2** với danh hiệu Doanh nghiệp công ty, cùng hai sản phẩm **Tottri và Dưỡng cốt hoàn**. Năm 2024, Traphaco CNC cũng đạt TOP 20 Thương hiệu Vàng Việt Nam năm 2024 và được Liên đoàn lao động huyện khen thưởng vì Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” và hoạt động công đoàn.

### III. ĐÁNH GIÁ:

#### 1. Điểm làm được

- Doanh thu bán ngoài đạt 12,2 tỷ đồng, vượt kế hoạch 1,7% và tăng trưởng 18,4% so với cùng kỳ.
- Hoàn thành và hoàn thành vượt kế hoạch năm về số sản phẩm mới và SĐK/SCB sở hữu:
  - + Doanh thu sản phẩm mới triển khai năm 2024 đạt 23,2 tỷ đồng vượt 45% so với kế hoạch và tăng trưởng 123% so với cùng kỳ, doanh thu sản phẩm mới 3 năm (2022-2024) hoàn thành kế hoạch.
  - + Có thêm 3 SĐK + 14 SCB, vượt 6% KH.
- Đạt chứng nhận GACP thêm 4 dược liệu, Traphaco CNC sở hữu 5 dược liệu đạt GACP (cúc hoa vàng, trạch tả, ngải cứu, dứa cạn, cỏ ngọt).
- Hoàn thành Nâng tầng nhà điều hành; Hội trường, phòng hội thảo khang trang, tiện nghi.
- Nâng cao hoạt động kiểm nghiệm, hoàn thiện khu kiểm nghiệm theo nguyên tắc GLP.
- Duy trì liên tục chứng nhận GMP các dây chuyền sản xuất.
- Được trao giải thưởng Ngôi sao thuốc Việt lần thứ 2 với danh hiệu Doanh nghiệp công ty, cùng hai sản phẩm Tottri và Dưỡng cốt hoàn.

#### 2. Điểm chưa làm được

- Doanh thu đạt 93,5% kế hoạch.
- LNST đạt 87,8% kế hoạch.
- Thu nhập bình quân NLĐ đạt 94,8% kế hoạch

### PHẦN II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

Căn cứ các dự báo về tình hình kinh tế và thị trường năm 2025; Căn cứ kế hoạch mua hàng của Tổng công ty và tình hình thực tế, sau khi xem xét mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty năm 2024, Hội đồng quản trị công ty đề xuất chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu năm 2025, kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua:

## **I. Các chỉ tiêu chính:**

- Doanh thu (chưa VAT): 505 tỷ đồng (doanh thu bán ngoài: 14 tỷ đồng).
- Đầu tư: 95,4 tỷ đồng.
- Lợi nhuận sau thuế: 36,5 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân của người lao động năm 2025: ít nhất bằng với năm 2024.
- Doanh thu sản phẩm mới triển khai năm 2025: 10 tỷ đồng. Doanh thu sản phẩm mới 3 năm 2023-2025: 34 tỷ đồng.
- Đạt chứng nhận GACP – WHO 04 dược liệu.
- Số đăng ký/ số công bố sở hữu 31/12/2025: 105 SĐK/SCB (năm 2025 có thêm 3 SĐK + 12 SCB).
- Chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật. Nộp ngân sách đúng quy định.
- Tiếp tục duy trì các chứng nhận quản lý chất lượng ISO, GPs – WHO.

## **II. Các giải pháp thực hiện:**

### **1. Thúc đẩy bán hàng đạt doanh thu:**

- Phối hợp với Traphaco (phòng Marketing, kinh doanh, ETC) tiếp tục phát triển bán hàng các sản phẩm chủ lực của Traphaco CNC.
- Đầu tư cho hoạt động bán hàng ngoài Traphaco: tìm kiếm đối tác gia công; tìm kiếm cơ hội xuất khẩu; lên phương án và triển khai bán hàng online.

### **2. Về công tác kế hoạch, sản xuất:**

- Lập kế hoạch sản xuất khoa học, tiết kiệm chi phí để tăng công suất các dây chuyền, tăng năng suất lao động.
- Theo dõi biến động tồn kho traphaco (hàng tuần) để xác định các mặt hàng có biến động tồn kho đột biến. Từ đó phối hợp với Traphaco để chủ động điều tiết sản xuất đáp ứng hàng cho thị trường (kể cả đơn hàng phát sinh).
- Tích cực trao đổi thông tin giữa bộ phận kế hoạch và bộ phận kinh doanh của công ty về các đơn hàng mới để chủ động trong công tác nhập kho vật tư và bố trí sản xuất.
- Chủ động trao đổi thông tin đơn hàng giữa các tháng để đảm bảo việc làm cho người lao động tương đối đều giữa các tháng.
- Đảm bảo công việc cho người lao động ổn định trong suốt năm, tránh tình trạng thiếu hụt hoặc dư thừa lao động theo mùa vụ.

### **3. Đầu tư nâng cấp máy móc, thiết bị và phát triển sản phẩm**

- Đầu tư nâng cấp máy móc thiết bị nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường.
- Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, tăng cường hợp tác với viện, trường và các nhà khoa học. Thiết lập quan hệ hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu có thế mạnh trong lĩnh vực dược liệu và công nghệ bào chế. Mời các nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành tham gia cố vấn, phản biện các nghiên cứu nhằm đảm bảo tính khoa học và ứng dụng thực tiễn cao.
- Kiểm soát hiệu quả đầu tư: Đánh giá hiệu suất của các hạng mục đầu tư, đảm bảo tối ưu chi phí.

- Hoàn thiện đầu tư mở rộng nhà xưởng Nang mềm; tìm hiểu và đầu tư các máy móc thiết bị phù hợp đáp ứng nhu cầu thị trường và tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm chi phí vận hành, tăng năng suất lao động.

**4. Quản lý chi phí bằng kế hoạch ngân sách:**

- Xây dựng kế hoạch ngân sách hợp lý, khoa học, phù hợp với tình hình kinh doanh.
- Giao kế hoạch ngân sách cụ thể cho từng bộ phận, đồng thời có cơ chế giám sát, cảnh báo kịp thời những khoản chi phí có nguy cơ tăng hoặc giảm ảnh hưởng đến chi phí.

**5. Duy trì hệ thống quản lý chất lượng:**

- Đảm bảo hệ thống quản lý chất lượng vận hành hiệu quả.
- Đạt chứng nhận GACP-WHO ít nhất 4 dược liệu.

**6. Chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Ứng dụng công nghệ AI vào công việc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để tối ưu hóa hiệu suất làm việc.
- Số hóa tối đa các hoạt động của công ty, yêu cầu tất cả các phòng ban áp dụng công nghệ để cải thiện tốc độ xử lý công việc, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả vận hành.

- 7. Tăng cường đào tạo và phát triển nhân sự:** Nâng cao năng lực đội ngũ thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, cập nhật xu hướng mới trong ngành.

**Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.**

**Trân trọng./.**

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ năm 2025;
- HĐQT, BKS; Ban GD
- Website Traphaco CNC
- HNX
- Lưu HĐQT.



**Vũ Năng Liâu**